

## Порядок проведения конкурса социальной рекламы «Вместе против коррупции!»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет цель, задачи, правила проведения конкурса социальной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Конкурс) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования "Самарский государственный университет путей сообщения" (далее СамГУПС).

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся и сотрудников СамГУПС (далее участники).

1.3. Организатором Конкурса является сектор безопасности и режима СамГУПС.

1.4. Сроки, порядок проведения, состав организационного комитета Конкурса утверждаются приказом и.о. ректора СамГУПС.

### 2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях привлечения молодежи к участию в антикоррупционном просвещении населения, в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных проявлений.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация привлечения внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе;
- антикоррупционное воспитание молодежи;
- вовлечение молодежи в реализацию государственной антикоррупционной политики;
- создание условий для творческой, социально-общественной самореализации обучающихся СамГУПС.

### 3. Условия и порядок проведения Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся и сотрудники СамГУПС, его филиалов и структурного подразделения, выразившие желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых настоящим Порядком.

3.2. Номинации конкурса:

- Лучший плакат;
- Лучший видеоролик.

3.3. Для участия в Конкурсе принимаются плакаты и/или видеоролики (далее конкурсные работы), указывающие на способы противодействия и профилактики коррупции; анализирующие причин возникновения коррупционных проявлений; пропагандирующие общепринятые моральные устои, делающие коррупцию явлением, противоречащим нравственным устоям гражданина России; отражена тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодежи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите социальных прав молодых людей, финансовой грамотности молодежи

3.4. Количество конкурсных работ, поданных от одного участника не ограничено.

3.5. Авторы лучших конкурсных работ приглашаются на торжественную церемонию награждения. Место и время сообщается участникам дополнительно.

3.6. Оргкомитет Конкурса имеет право снять с конкурса заявленную работу, если она не соответствует требованиям, указанным в данном Порядке о Конкурсе.

3.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право использовать работы в качестве выставочных и конкурсных на мероприятиях различного уровня гражданско-патриотического характера с обязательным предоставлением информации об авторах работ.

#### 4. Требования к Конкурсным работам

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Приложении 1) на адрес электронной почты Организаторов Конкурса. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) и заявки принимаются на электронную почту [dzherykina@samgups.ru](mailto:dzherykina@samgups.ru)

4.2. Требования к Конкурсным работам **в номинации «Лучший плакат»:**

4.2.1. Конкурсная работа может быть выполнена в формате коллажа или плаката, выражающих отношение участника к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции.

4.2.3. Конкурсная работа должна быть выполнена на компьютере, при этом допускается использование любых компьютерных программ.

4.2.4. Допускается использование автором Конкурсной работы следующих источников для ее создания: фотографии, картинки, тексты, фоны и другие, содержательные и/или технические возможности, не нарушающие авторские права третьих лиц.

4.2.5. Содержание Конкурсной работы должно соответствовать тематике Конкурса.

4.2.6. Файлы следует предоставлять в формате \*.jpg, \*.jpeg, \*.png, \*.bmp, \*.psd. Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Используемые в Конкурсной работе изображения должны соответствовать разрешению не менее 640x480 пикселей. Изображения не должны носить оскорбительный характер и не должны противоречить законодательству РФ.

4.2.7. Текст на Конкурсной работе должен соответствовать нормам русского языка.

4.2.8. К Конкурсной работе должна быть приложена заявка на участие, которая отправляется на Конкурс вместе с работой.

#### 4.3. Требования к Конкурсным работам *в номинации «Лучший видеоролик»:*

4.3.1. Конкурсная работа может быть выполнена в формате видеоролика, выражающего отношение участника к коррупции, ее негативному влиянию на общество и способам противодействия коррупции.

4.3.2. Формат видеоролика любой – влог, образовательный ролик, мультипликация, фильм, журналистский сюжет и пр. Длительность – от 30 секунд до 5 минут; mpег 4, разрешение не более 1920 x 1080р, физический размер файла не более 300 Мб. Звук: 16 бит, стерео.

4.3.4 Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени автора (названия творческого коллектива), авторского названия работы.

4.3.5. К Конкурсной работе должна быть приложена заявка на участие, которая отправляется на Конкурс вместе с работой.

4.4. В конкурсных работах не допускается:

- названия и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, нецензурная (ненормативная) лексика, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, демонстрация курения и процесса употребления алкоголя, наркотических средств и других психотропных веществ;

- изображение всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

### **5. Права и обязанности участников и организаторов конкурса**

5.1. Все участники Конкурса обязаны выполнять условия настоящего Положения.

5.2. Оргкомитет Конкурса имеет право:

– в целях идентификации участников Конкурса собирать персональные данные участников в объеме, определенном данным Положением;

– дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса.

5.3. Оргкомитет Конкурса обязан:

– разрабатывать документы по проведению Конкурса и публиковать их в открытом доступе;

– определять условия и порядок проведения Конкурса;

– координировать подготовку и проведение Конкурса;

– формировать состав и координировать работу жюри Конкурса;

– осуществлять прием по электронной почте работ участников Конкурса;

– организовывать выставки лучших работ Конкурса;

– обеспечивать проведение оценки работ, поданных на участие в Конкурсе;

– осуществлять иные действия, предусмотренные данным Положением.

5.4. Оргкомитет Конкурса не несет ответственность за последствия, возникающие при:

- недостоверном указании участником авторства работ и неверно сообщенных или измененных участниками сведений;
- невозможности осуществления связи с участником по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений;
- использование конкурсных работ третьими лицами.

5.5. Участники Конкурса имеют право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- отзываться заявки на участие в Конкурсе, направив на адрес электронной почты Организатора Конкурса ([dzherykina@samgups.ru](mailto:dzherykina@samgups.ru)) письмо, не менее чем за 5 дней до окончания приема Конкурсных работ, и получение от организаторов уведомления о прочтении данного письма.

5.6. Участники Конкурса обязаны:

- предварительно ознакомиться с Порядком проведения Конкурса, изучить требования, предъявляемые к участию в Конкурсе;
- своевременно направить работы на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать правила, предусмотренные настоящим Положением.

5.7. Направляя работы на Конкурс, участники безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование организаторами Конкурса в любых некоммерческих целях, связанные с проведением и рекламой Конкурса; размещение работ на выставках; публикацию фотографий работ в официальных пресс-релизах, изданиях, фотоальбомах; размещение фотографий работ на официальном сайте СамГУПС <https://www.samgups.ru/> с обязательным указанием автора работы.

5.8. На Конкурс принимаются работы, не нарушающие права и достоинства граждан и не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиями настоящего Порядка. Предоставленные работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- работа не соответствует тематике Конкурса;
- работа содержит сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- работа имеет направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.

5.9. Факт направления работы на Конкурс означает согласие автора с порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участника Конкурса. Предоставление работы на Конкурс является согласием с вышеуказанными условиями.

## 6. Жюри Конкурса

6.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей формируется жюри Конкурса (далее - жюри).

6.2. Состав жюри формируется и утверждается организационным комитетом. В состав жюри входят представители Ректората СамГУПС, Сектора безопасности и режима, Управления воспитательной работы, Первичной профсоюзной организации сотрудников, Первичной профсоюзной организации студентов, Совета обучающихся.

6.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку работ;
- обеспечивает единство критериев отбора призеров и победителей Конкурса согласно пункту 7 «Критерии оценки конкурсной работы» данного Положения;
- определяет призеров и победителей;
- участвует в награждении призеров, победителей;
- формирует и утверждает итоговый протокол Конкурса.

6.4. Жюри Конкурса не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступает в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

6.5. Призеры и победители Конкурса награждаются дипломами и памятным призами.

6.6. Результаты Конкурса объявляются и публикуются на официальном сайте СамГУПС <https://www.samgups.ru>.

## 7. Критерии оценки конкурсной работы и решение спорных моментов

7.1. Каждый член жюри оценивает Конкурсную работу по шкале от 0 до 10.

7.2. Если несколько работ набрали равное количество баллов, эти работы оцениваются дополнительно.

7.3. Форма и критерии оценки работ включают в себя:

- соответствие тематике конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором, социальная значимость;
- качество, профессионализм и техника творческого решения;
- общее эмоциональное восприятие работы;
- эффективность воздействия на аудиторию.

7.4. Решение жюри оформляется протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами жюри.

7.5. Все победители и призеры Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.

7.6. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации.

7.7. Работы участников Конкурса публикуются в печатных средствах массовой информации СамГУПС, размещаются на информационных стендах СамГУПС, а также на официальном сайте СамГУПС в сети Интернет с обязательным указанием Ф.И.О. авторов.

ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе социальной рекламы  
«Вместе против коррупции!»

Фамилия Имя Отчество участника /полностью/ Для группы: ФИО всех участников /полностью/	
Институт / факультет / филиал СамГУПС	
Номер группы	
Номинация	
Название работы	
Контактная информация (телефон, e-mail)	